BBR

Search results for New acquisitions from "01.07.2022" Up to "30.09.2022"

Restrictions: Media type 1 "CD-Daisy MP3"

Title:	Le business de la haine : Internet, la démocratie et les réseaux sociaux
Author zone:	Jean-Louis Missika, Henri Verdier
Editor:	Paris : Calmann-Lévy, 2022
Physical description:	1 CD (7 h. 05 min.)
	M. Christophe Rossier, BBR 268 p.
Age:	adultes
Media type 1:	CD-Daisy MP3
Media type 2:	documentaire
Notice nr.:	12142A100
Subjects:	DÉMOCRATIE MÉDIA PUBLICITÉ INTERNET SOURCE D'INFORMATION INNOVATION TECHNOLOGIQUE RÉSEAU ÉTENDU SOCIÉTÉ COMPORTEMENT SOCIOLOGIE ÉCONOMIE OPINION PUBLIQUE LIBERTÉ HAINE ESSAI (genre littéraire)
	Le fonctionnement des réseaux sociaux repose sur des algorithmes conçus pour diffuser rapidement des messages auprès d'individus en fonction de leur profil. Montrant comment ils dégradent le débat démocratique, les auteurs, sociologue et spécialiste du numérique, invitent à sortir de cette dictature des algorithmes en imposant aux opérateurs d'ouvrir au contrôle démocratique leur conception.

More information

ISBN:	978-2-7021-8455-4
Languages:	french

Authors / Subjects / Classification

Authors:	Missika, Jean-Louis Verdier, Henri
Classification:	9.30 Sociologie

Item number	Call number / Mark	Type de fichiers	Availability	Due date
12142A100	9.30 MISS	Daisy/MP3	available available	