

BBR

Propagandes silencieuses : masses, télévision, cinéma / Ignacio Ramonet

Titre:	Propagandes silencieuses : masses, télévision, cinéma
Zone d'auteurs:	Ignacio Ramonet
Editeur:	[Paris] : Gallimard, 2003
Collation:	1 CD (7 h. 24 min.)
Volume:	98
	M. Emmanuel Migraine, BBR 258 p.
Catégorie d'âge:	adultes
Type de média 1:	CD-Daisy MP3
Type de média 2:	littérature diverse
No de notice:	5677A100
Mots matières:	COMMUNICATION MÉDIA INFORMATION INTERNET TÉLÉVISION CINÉMA ESSAI (genre littéraire)
	(Public motivé) ; Publié en 1980 sous le titre Le chewing-gum des yeux, l'auteur a revu et complété son ouvrage d'observations actuelles : Internet, arrivée du numérique, etc. A l'aide de nombreux exemples il met à jour les procédés de propagande médiatique.

Informations supplémentaires

ISBN:	978-2-07-042130-5
Langues:	français

Auteurs / Mots matières / Classification

Auteurs:	Ramonet, Ignacio
Classification:	7.1 Réflexions, Essais

No d'exemplaire	Cote / Marque	Type de fichiers	Disponibilité	Date d'échéance
5677A100	7.1 RAMO	Daisy/MP3	disponible disponible	