

BBR

La tyrannie de la communication / Ignacio Ramonet

Titre:	La tyrannie de la communication
Zone d'auteurs:	Ignacio Ramonet
Editeur:	[Paris] : Gallimard, 2002
Collation:	1 CD (6 h.)
Volume:	92
	Mme Marielle Gracieux, BBR 290 p.
Catégorie d'âge:	adultes
Type de média 1:	CD-Daisy MP3
Type de média 2:	littérature diverse
No de notice:	5906A100
Mots matières:	COMMUNICATION MÉDIA INFORMATION ESSAI (genre littéraire)
	(Public motivé) ; Alors qu'elle a longtemps été synonyme de libération par la diffusion du savoir et de la connaissance, la communication révèle aujourd'hui un nouveau visage : devenue idéologie oppressante du tout-communication, elle semble être entrée dans une ère où toutes ses qualités se transformeraient en défauts.

Informations supplémentaires

Edition:	Ed. augmentée
ISBN:	978-2-07-041893-0
Langues:	français

Auteurs / Mots matières / Classification

Auteurs:	Ramonet, Ignacio
Classification:	7.1 Réflexions, Essais

No d'exemplaire	Cote / Marque	Type de fichiers	Disponibilité	Date d'échéance
5906A100	7.1 RAMO	Daisy/MP3	disponible disponible	