

BBR

La course au luxe : l'économie de la cupidité et la psychologie du bonheur / Robert H. Frank ; trad. de l'anglais par Monique Arav et John Hannon

Titre:	La course au luxe : l'économie de la cupidité et la psychologie du bonheur
Zone d'auteurs:	Robert H. Frank ; trad. de l'anglais par Monique Arav et John Hannon
Editeur:	Genève : M. Haller, 2010
Collation:	1 CD (13 h. 14 min.)
	M. Denis Allistone, BBR 446 p.
Catégorie d'âge:	adultes
Type de média 1:	CD-Daisy MP3
Type de média 2:	documentaire
No de notice:	7449A100
Mots matières:	POLITIQUE ÉCONOMIQUE ÉCONOMIE SOCIÉTÉ DE CONSOMMATION RICHESSSE INÉGALITÉ SOCIALE MARQUE COMMERCIALE RÉPARTITION : ÉCONOMIE
	Essai de l'économiste sur les effets pervers de la consommation de produits de luxe sur la société et les individus des différentes classes sociales. Il analyse les raisons de la concentration des richesses et des inégalités de revenus, et les motivations de la consommation ostentatoire.

Informations supplémentaires

ISBN:	978-2-940427-09-3
Langues:	français

Auteurs / Mots matières / Classification

Auteurs:	Frank, Robert H.
Classification:	9.33 Économie politique et sociale

No d'exemplaire	Cote / Marque	Type de fichiers	Disponibilité	Date d'échéance
7449A100	9.33 FRAN	Daisy/MP3	disponible disponible	